

JAARVERSLAG 2025



... Voorwoord



Als nieuwe directeur van Psyche was 2025 voor mij een bijzonder jaar. Al tijdens de eerste weken werd ik geraakt door het engagement, de deskundigheid en de warme betrokkenheid van de medewerkers. Ik kwam terecht in een organisatie met een duidelijke maatschappelijke opdracht op vlak van geestelijke gezondheid: kennis en expertise delen, samenwerking bevorderen, patiëntenrechten bewaken en inzetten op correcte beeldvorming. Tegelijk zag ik een organisatie die niet blijft stilstaan, maar bewust vooruitkijkt en haar rol als expertisecentrum verder wil verdiepen.

Wat mij vooral opviel, is de sterke meerwaarde van de samenwerking tussen de verschillende teams en werkingen binnen Psyche. Ombudsfunctie, kennisdeling en procesbegeleiding, communicatie-initiatieven en beeldvormingsprojecten versterken elkaar en zorgen samen voor een groter maatschappelijk bereik.

Ik ben dankbaar om samen met dit geëngageerde team verder te werken aan een Psyche die haar opdracht met overtuiging en kwaliteit waarmaakt.

Onze visie

“Samen bouwen aan een geestelijk gezond Vlaanderen”

Onze missie

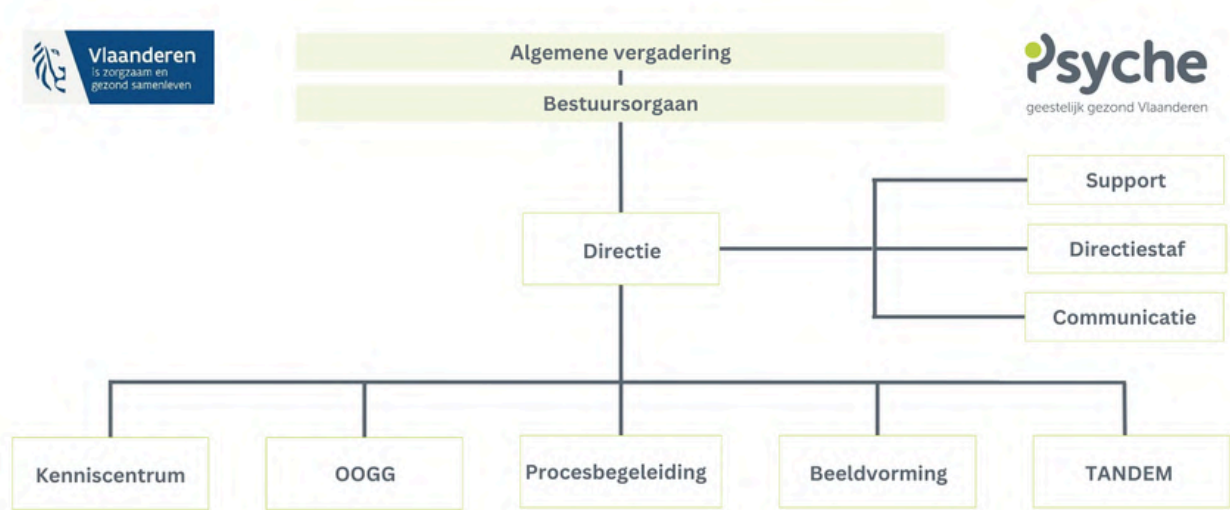
Psyche uitbouwen als expertisecentrum voor geestelijke gezondheid in Vlaanderen door:

- 1 Kennis te delen en expertise te versterken
- 2 Samenwerking te bevorderen tussen actoren die zorg dragen voor geestelijke gezondheid
- 3 In te zetten op correcte beeldvorming over geestelijke gezondheid
- 4 Patiëntenrechten in de zorgverlening te bewaken via een onafhankelijke ombudsfunctie

Onze voedingsbronnen

- ➔ Ervaringskennis o.a. via de adviesraad (familie)ervaringsdeskundigheid
- ➔ Praktijkkennis o.a. via de netwerken gg(z) (kinderen en jongeren, volwassenen en internering)
- ➔ Wetenschappelijke kennis o.a. via de wetenschappelijke adviesraad
- ➔ Beleidsnota Vlaamse Regering (minister Caroline Gennez)

Organogram



Doelstellingen 2025

- 1 Het bewaken van patiëntenrechten in de geestelijke gezondheidszorg en het aanbieden van een **onafhankelijke ombudsfunctie** voor de geestelijke gezondheidszorg
- 2 **Methodiekontwikkeling en expertise** van de brede geestelijke gezondheidszorgprofessionals versterken en **samenwerking** bevorderen, ook via het ondersteunen van de geestelijke gezondheidsnetwerken en van ervaringsdeskundigheid
- 3 Het ontwikkelen van gerichte initiatieven rond realistische **beeldvorming en destigmatisering** van psychische kwetsbaarheid



In 2025 bouwden we verder aan Psyche als een sterke en duidelijke organisatie met een centrale rol binnen de geestelijke gezondheidszorg. Als expertisecentrum ondersteunen we professionals, organisaties en netwerken met kennis, informatie en tools die de kwaliteit van zorg en samenwerking versterken. Tegelijk bewaken we als onafhankelijke organisatie ook structureel de patiëntenrechten binnen de geestelijke gezondheidszorg. We zetten doelgericht in op communicatie en zichtbaarheid via onze kanalen, zodat onze dienstverlening breed gekend en toegankelijk blijft binnen het werkveld.

Intern werd sterk ingezet op het versterken van onze fundamenteën. We concretiseerden onze organisatiestructuur via een geactualiseerd organogram, een duidelijke vergader- en beslissingsstructuur en heldere mandaten rond externe vertegenwoordiging, contractuele bevoegdheden, transparante rapportering en een efficiënte opvolging van onze opdrachten en projecten. Ook onze communicatie en HR-processen werden verder geprofessionaliseerd. Onze digitale kanalen kregen een grondige vernieuwing om informatie, kennisproducten en goede praktijken nog beter te kunnen ontsluiten voor het brede werkveld en stakeholders. We investeerden in een duurzaam personeelsbeleid via opleiding van onze leidinggevenden en de implementatie van vaste functioneringsgesprekken.

Tegelijk stond 2025 in het teken van samenwerking en focus. Door onze activiteiten kritisch te evalueren en keuzes te maken in functie van onze kerntaak, konden we gericht werken aan onze opdrachten. De samenwerking tussen teams en werkingen werd verder versterkt voor meer samenhang, efficiëntie en impact. Zo groeide Psyche verder als een wendbare, geëngageerde organisatie en een betrouwbare partner voor de geestelijke gezondheidszorg.

1

Het bewaken van patiëntenrechten in de geestelijke gezondheidszorg en het aanbieden van een onafhankelijke ombudsfunctie voor de geestelijke gezondheidszorg

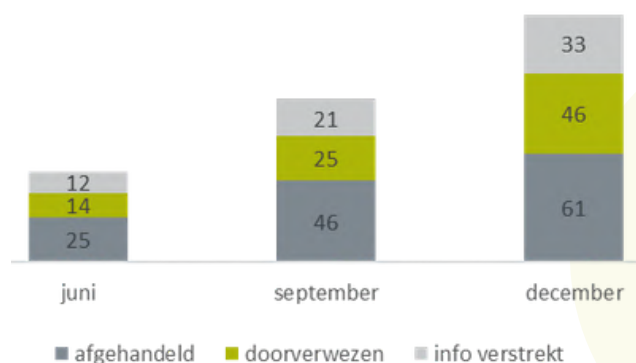
Er werd een continu aanbod verzekerd van de onafhankelijke ombudsfunctie in de Vlaamse ambulante en residentiële ggz-voorzieningen via de continue inzet van ombudspersonen.

Het overkoepelend **jaarverslag** ombudsdienst ggz Vlaanderen, met relevant overzicht en cijfers van de aanmeldingen in het voorbije werkjaar, en van daaruit geformuleerde aanbevelingen werd ingediend op 10 februari.

Ook de jaarverslagen ombudsfunctie binnen de Psychiatrische Ziekenhuizen met aanbevelingen voor het versterken van het beleid werden ingediend en toegelicht aan de directie.

De **online bereikbaarheid** werd verzekerd via het algemeen mailadres en de chatfunctie. Via het **algemeen mailadres** ontvingen we 150 aanmeldingen, waarvan we 61 afhandelden, 33 waren infovragen en 46 werden doorverwezen (28 interne doorverwijzing en 18 externe doorverwijzing, vnl. federale ombudsdienst). Via de **chatfunctie** kregen we van 57 unieke bezoekers 59 chats binnen. Hiervan kon 38% afgesloten worden na de chat en 62% werd verder opgevolgd. Van deze chat-vragen kwam 42% uit de ambulante of mobiele setting en 45% uit de residentiële setting (13% wist het niet). De OOGG-chatfunctie kreeg door de gebruikers een rating van 4,72/5.

Aanmeldingen algemeen mailadres OOGG



Er was een verdere opvolging en uitvoering van de **Service Level Agreements** - het afsprakenkader in verband met dienstverlening, bekendmaking en wederzijdse plichten van de ombudsfunctie - in de residentiële geestelijke gezondheidszorg met:

- Psychiatrische ziekenhuizen (31)
 - Initiatieven Beschut Wonen (32)
 - Psychiatrische verzorgingstehuizen (22)
 - Residentiële revalidatievoorzieningen verslavingszorg (5)
- en in de ambulante geestelijke gezondheidszorg met:
- Centra Geestelijke Gezondheidszorg (17)
 - Centra voor psychosociale revalidatie (15)
 - Centra voor ambulante revalidatie (47)
 - Ambulante revalidatievoorzieningen verslavingszorg (9)

We **versterkten de werking** van de onafhankelijke ombudsfunctie inhoudelijk via vier interne intervisiemomenten, een supervisie, zeswekelijkse teamvergaderingen met alle ombudspersonen en thematische vormingen voor de ombudspersonen rond bijvoorbeeld beroepsgeheim en de nieuwe observatiemaatregel.

We organiseerden **vorming** rond patiëntenrechten voor ggz-hulpverleners en voor (organisaties van) (familie van) zorggebruikers. Zo werden de reeds in 2023 en 2024 ontwikkelde **e-learnings** (OOGG, Patiëntenrechten en Steunfiguren) voor ggz-hulpverleners verder ter beschikking gesteld.

OOGG E-learnings voor ggz-hulpverleners

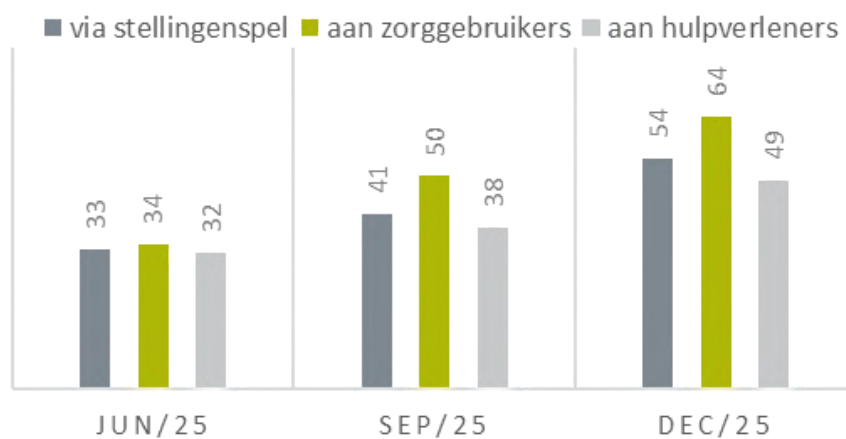
E-learning	Lancering	Voltooid	Evaluatie	Score /5
<u>OOGG</u>	 24/1/2023	1349	443	4
<u>Patiëntenrechten</u>	 24/1/2023	2993	1131	3,9
<u>Steunfiguren</u>	 16/6/2024	233	58	4

Rond patiëntenrechten organiseerden we 64 vormingen aan zorggebruikers, 49 vormingen aan hulpverleners en 54 vormingen via het Stellingenspel.

In het najaar van 2025 voorzagen we twee **online vormingen** voor ggz-hulpverleners uit de ambulante ggz.

We vergrootten de **bekendmaking** van de onafhankelijke ombudsfunctie-dienstverlening verder door het verspreiden van het **bekendmakingsmateriaal** (posters, onthaalbrochures) bij de zorggebruikers.

OOGG-VORMINGEN PATIËNTENRECHTEN



2

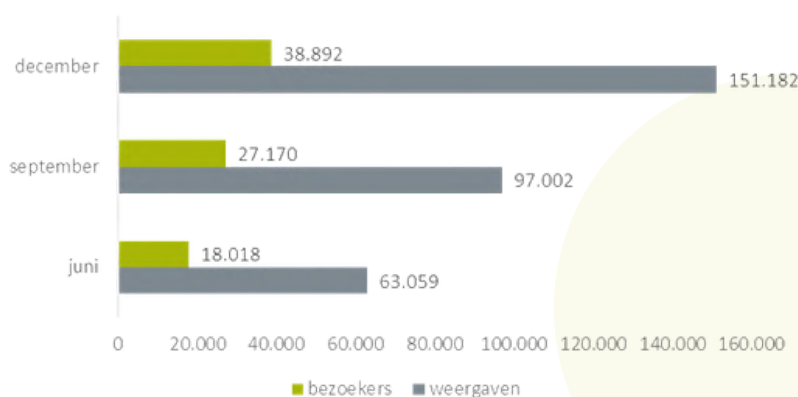
Methodiekontwikkeling en expertise van de brede geestelijke gezondheidszorgprofessionals versterken en samenwerking bevorderen, ook via het ondersteunen van de geestelijke gezondheidsnetwerken en van ervaringsdeskundigheid

Goede praktijken, nieuwe initiatieven en evoluties binnen wetenschappelijk onderzoek en beleid ontsloten we via de website www.psyche.be, de nieuwsbrieven Psyche Post, Psyche Magazine, LinkedIn, ...



- ➔ Bereik van de [website www.psyche.be](http://www.psyche.be) - zie tabel
- ➔ De [nieuwsbrief van Psyche](#) heeft intussen 3.203 abonnees met 24 uitgestuurde nieuwsbrieven in 2025 (elke 2 weken) en 4 extra nieuwsberichten.
- ➔ **Psyche magazine** verscheen twee maal in 2025 en heeft intussen 1.586 abonnees.

Website www.psyche.be

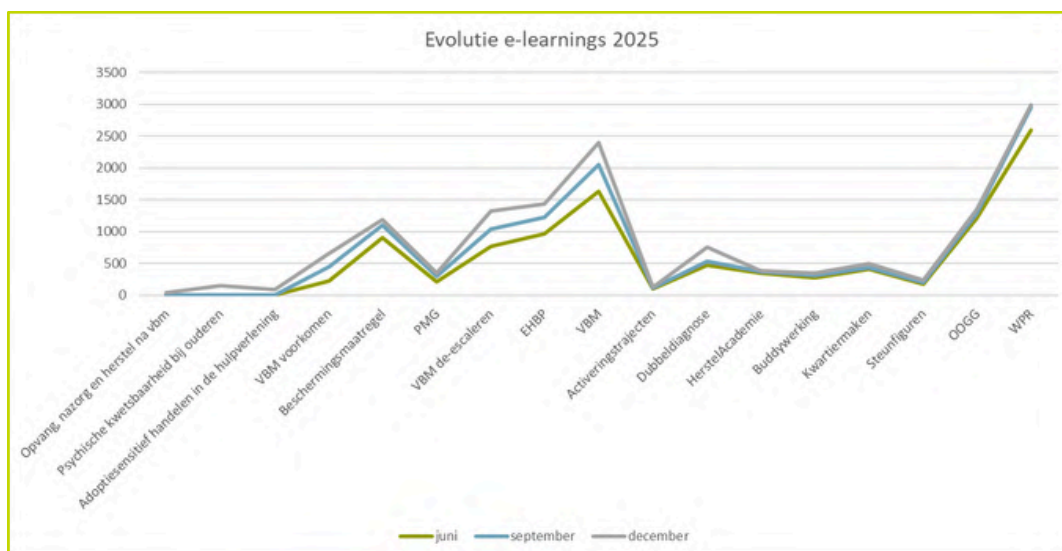


We versterkten expertise bij ggz-professionals via het ontwikkelen, lanceren en publiceren van nieuwe e-learnings, andere kennisproducten en goede praktijken.

Er werden in 2025 **vijf nieuwe e-learnings** gelanceerd. Twee e-learnings zijn in ontwikkeling om in 2026 te lanceren (e-learning herstelondersteunende zorg en e-learning cultuursensitieve zorg). In totaal waren er sinds de start reeds 14.388 e-learnings voltooid (van de 17 Psyche e-learnings).

Vijf nieuwe E-learnings voor ggz-hulpverleners in 2025

E-learning	Lancering	Voltooid	Evaluaties	Score /5
<u>Beschermings-maatregel</u>	28/1/2025	1191	254	4,2
<u>Vrijheidsbeperkende maatregelen: voorkomen van spanning, escalatie en agressief gedrag</u>	18/3/2025	661	187	4
<u>Adoptiestensitief handelen in de hulpverlening</u>	9/9/2025	95	29	4,4
<u>Psychische kwetsbaarheid bij ouderen</u>	17/11/2025	155	28	4,4
<u>Opvang, nazorg en herstel na vbm</u>	8/12/2025	44	0	/



We ontwikkelden **5 kennisproducten** voor ggz-professionals:



→ **Infographic over de procedure beschermingsmaatregelen:** lancering op 18/02/2025 - 218 downloads in 2025

→ **Factsheet over SUHMIT-onderzoek,** o.a. in samenwerking met HoGent: lancering op 5/11/2025 - 176 downloads in 2025



→ **Infographic over geestelijke gezondheid bij ouderen:** lancering 19/11/2025 - 125 downloads in 2025

→ **Infographic over cultuursensitieve zorg,** afgewerkt in 2025 en lancering januari 2026

→ het in 2025 geplande kennisproduct over traumasensitieve zorg zal, samen met de e-learning over traumasensitieve zorg, worden gelanceerd in 2026

Er werd in 2025 een sjabloon ontwikkeld en uitgetest om **goede praktijken** in te dienen. Na lancering van de oproep werden vier goede praktijken ingediend, waarvan één niet voldeed aan de voorwaarden. De werkwijze om goede praktijken te beoordelen en te beschrijven vroeg om een verdere verfijning. Zo werd de vragenlijst voor de indiener verder op punt gesteld, zodat alle relevante informatie ineens verzameld werd. De fiches beschrijven de goede praktijk aan de hand van een aantal criteria zoals doelgerichtheid, onderbouwing, betrokkenheid van doelgroep en professionals. Er werd in november een nieuwe oproep gelanceerd voor het indienen van goede praktijken via de verschillende kanalen van Psyche (Psyche magazine, social media, en de netwerken van procesbegeleiding, het kenniscentrum en OOGG).

We versterken de expertise van ggz-professionals via vorming en opleiding over o.a. herstelondersteunend werken, verslavingsproblemen en cultuursensitieve zorg.

- ➔ Over **herstelondersteunend werken** via de organisatie van de Hersteldag, via WRAP (cursus, intervisies), ROPI-R (opleidingsdag), Open Dialogue (introducties, Co-creatiedag, intervisies) en Kwartiermaken (interview, studiedag, vorming straathoekwerkers, opleiding detentiebeambten)
- ➔ Over **middelengebruik en verslaving** via het uitvoeren van de overeenkomst met VAD. Zo organiseerden we twaalf vormen in 2025.
- ➔ Over **cultuursensitieve zorg** via een tweedaagse opleiding "Aan de slag met het cultural formulation interview" en "co-creatie en cultuursensitieve zorg".



We hebben in 2025 opleidingen voor Nederlandstalige **politieagenten** te Brussel georganiseerd rond adequaat handelen bij mensen in crisis. Ook hebben we verkennende gesprekken gevoerd tot een verbreding van deze opleiding naar andere Vlaamse regio's toe.

We **ondersteunden samenwerking** via het project Vreemdgaan-Wisselleren, en via procesbegeleiding rond o.a. forensische zorg, dubbeldiagnose verstandelijke beperking-psychische kwetsbaarheid, beschermende maatregelen en verslaving.

In het academiejaar 2024-2025 kende het project **Vreemdgaan-Wisselleren** 311 gastorganisaties, 1.026 wisselleerplaatsen en 609 wisselleerders. In het academiejaar 2025-2026, dat met de voorbereiding van start ging in september 2025, kende eind 2025 reeds 212 gastorganisaties, 595 wisselleerplaatsen en een start van inschrijvingen voor wisselleerders begin januari 2026. De wisselleerperiode loopt telkens van eind maart tot eind augustus. Er wordt een dalende trend gezien bij het project, die o.a. wellicht mede te verklaren is door het feit dat werkgevers ten gevolge van personeelstekorten minder geneigd zijn om personeel uit te sturen of personeel te ontvangen.

We zetten in op **procesbegeleiding** en het **ondersteunen van het werkveld en de netwerken gg(z)** rond verschillende doelgroepen en thema's:

- ➔ Rond de doelgroep **dubbeldiagnose verstandelijke beperking en geestelijke gezondheidsproblemen** via:
 - Vlaamse Intersectorale Stuurgroep Dubbeldiagnose, vijfmaal in 2025
 - Provinciale Stuurgroepen, minstens 3 maal georganiseerd in de verschillende provincies
 - Ontwikkeling van een inspiratiegids, met best practices in Oost-Vlaanderen die in december werd voorgesteld tijdens een inspiratiedag met een 100-tal deelnemers
 - Uitwerking van een toolbox over patiëntenrechten voor de doelgroep dubbeldiagnose verstandelijke beperking en geestelijke gezondheidsproblemen (i.s.m. OOGG en VISDD), Spot On!
 - Samenwerking met de hogeschool Odisee Brussel in het kader van een opleiding rond dubbeldiagnose
 - Inzet als partner van het EAMHID congres 2025 (European Association for Mental Health in Intellectual Disability)
 - Organisatie van vijf regionaal gespreide vormingen, in samenwerking met het VAD, de CGG's, en de provinciale zorgcircuits
- ➔ Rond het thema **beschermingsmaatregel** (voorheen gedwongen opname):
 - Werkgroep ggz-justitie-politie in Antwerpen, Limburg en Vlaams-Brabant
 - Ontwikkeling van een e-learning voor de zorgverlener "Van gedwongen opname naar beschermingsmaatregel" (28/1/2025): 1.191 keer voltooid, 254 evaluaties, waardering 4,2/5
- ➔ Rond het thema **verslaving**:
 - In de provincies Limburg en Vlaams-Brabant
 - Verkenning bij de andere provincies met vanuit Oost-Vlaanderen een vraag vanuit het zorgcircuit middelenmisbruik kinderen en jongeren
- ➔ Rond de doelgroep **niet-gedetineerde justitiabelen** hebben we in Noord-West-Vlaanderen, Oudenaarde en Oost-Brabant casusoverleg begeleid rond dossiers die niet toegeleid geraken naar zorg. Deze tafels hebben we losgelaten eind 2025.
- ➔ Rond het thema **ggz en ouderenzorg** werd in 2025 in de provincies Oost-Vlaanderen en Limburg een pilootproject opgestart ter bevordering van intersectorale samenwerking.

Op verzoek van het werkveld hebben we **vraaggestuurde trajecten** opgezet in verschillende provincies. Zo organiseren we in Limburg de Stuurgroep Forensische Zorg en hebben we in 2025 verkennende gesprekken opgestart rond de thema's Euthanasie bij Psychisch Lijden (Limburg en Oost- Vlaanderen), en Wilsbekwaamheid bij minderjarigen (Limburg). Op verzoek van partners internering in de provincie Antwerpen hebben we een overleg begeleid om meer helderheid te creëren rond de toepassing van het beroepsgeheim in de praktijk, resulterend in gedeelde basisprincipes die meegenomen wordt naar de deelnemende organisaties.

We startten met een **pilootproject i.f.v. de ontwikkeling van Psychewijzer**; een Vlaamse portaalwebsite met het in kaart gebrachte zorgaanbod per provincie. We beogen hiervoor een niet-opgelegd groeitraject in de verschillende regio's. Het pilootproject werd opgezet met een 6-tal gg(z)-netwerken uit 3 verschillende provincies.

We verzamelden input en versterkten de inzet van (familie)-ervaringsdeskundigheid in de ggz via:

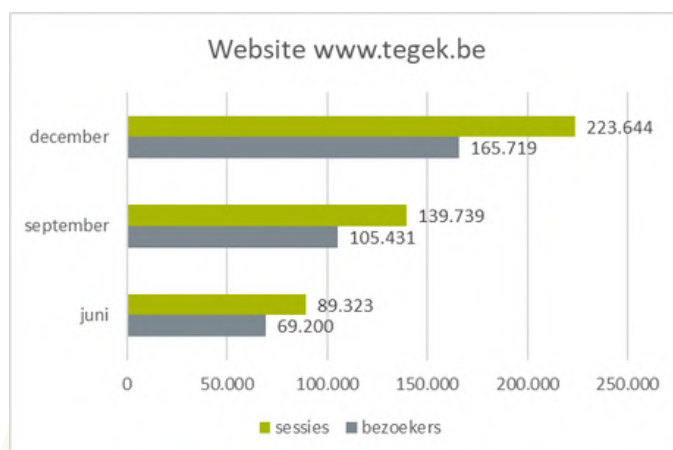
- de organisatie van een **adviesraad (familie)ervaringsdeskundigheid** (input ervaringskennis), een **wetenschappelijke adviesraad** (input wetenschappelijke kennis) en een **overleg met de netwerkcoördinatoren gg(z)** kinderen en jongeren, volwassenen en internering (input praktijkkennis).
- de organisatie van **provinciale netwerkknoppunten**, minstens 4 keer in elke provincie.
- de organisatie van de **Vlaamse Hersteldag** 'Samen herbronnen: verhalen die verbinden & vernieuwen' op 25 september met 380 deelnemers (171 professionals, 125 patiënt of (familie)ervaringsdeskundigen) met een algemene waardering van tevreden tot heel tevreden van 83% (61 respondenten).
- de coördinatie van **Buddywerking Vlaanderen** door de ondersteuning van de regionale Buddymedewerkers, de organisatie van een Vlaamse infosessie, een Vlaamse actie in het kader van de Week van de Vrijwilliger,....
- de coördinatie van **HerstelAcademie** en **Perinet**, beide opdrachten vervat in een eigen Ministerieel Besluit.

3

Het ontwikkelen van gerichte initiatieven rond realistische beeldvorming en destigmatisering van psychische kwetsbaarheid

We zetten in op betrouwbare informatieverstrekking, o.a. via de website, sociale media en nieuwsbrieven van Te Gek!?, via brochures over psychose, depressie, dwang en angst, via het meewerken aan de 10-daagse van de geestelijke gezondheid 'Samen Veerkrachtig'. Het expertenpanel beeldvorming en destigmatisering fungeert daarbij als adviesraad die mee waakt over inhoudelijke keuzes en prioriteiten.

- De website www.tegek.be werd doorlopend onderhouden en geactualiseerd, met aandacht voor basisinformatie rond psychische kwetsbaarheid, doelgroepsspecifieke campagnes en 'Samen Veerkrachtig' (1–10 oktober). Via blogberichten krijgen (familie)ervaringsdeskundigen een stem. Daarnaast werd gestart met de ontwikkeling van een vernieuwde website voor de Open Geestdagen, met het oog op een vlotte beschikbaarheid bij de lancering. De link met het Actieplatform actie.tegek.be werd behouden en verder ondersteund. De website van het Actieplatform telde eind 2025 10.903 bezoekers.
- Er werden 6 Te Gek!? nieuwsbrieven verstuurd in 2025, aan 7.230 mensen.
- We zetten opnieuw sterk in op de sociale media van Te Gek!? (Instagram, Facebook en LinkedIn). De Te Gek!? LinkedIn-pagina kende eind 2025 reeds 4.588 nieuwe volgers, 87.396 impressies en 1.410 weergaven. Facebook kende eind 2025 een totaal van 18.684 volgers, 676.546 weergaves op 60 posts. De cijfers van Instagram in 2025:



- In het kader van de **10-daagse van de geestelijke gezondheid (1-10 oktober) 'Samen Veerkrachtig'**, in samenwerking met Gezond Leven en de Gezondheidsmakers, organiseerden meer dan 500 organisaties een springactie. Er werden 909 activiteiten geregistreerd in de 'Uit in Vlaanderen' kalender. 3.047 vloerstickers werden verspreid, 2.840 spiegelstickers en 1.801 affiches. Op het persmoment waren 150 deelnemers aanwezig.



- Het expertenpanel bestond uit 21 deelnemers en werd geconsulteerd voor inhoudelijke input en het mee bepalen van de doelstellingen van toekomstige acties van Te Gek!?. In het panel waren onder meer vertegenwoordigers aanwezig van Unia, Gezondheidsmakers, het Departement Zorg, VAD, WAT WAT, het Vlaams Patiëntenplatform, VLESP, Rode Kruis, VIVEL, SAM vzw, LEVL, KU Leuven, een netwerkcoördinator, PC Sint-Annendaal en het Vlaams Apothekers Netwerk.
- De **brochures** werden steeds opgezet op basis van inhoud aangeleverd vanuit het Kenniscentrum van Psyche en i.s.m. organisaties ervaringsdeskundigheid, lotgenoten- en mantelzorgorganisaties en wetenschappelijke experts. Er werd telkens een communicatieplan uitgewerkt rond het thema van de brochure, waarin ervaringsverhalen centraal staan. Voor de cover werd steeds samengewerkt met verschillende psychiatrische ziekenhuizen en ervaringsdeskundigen die kunstwerken aanleverden.



- **Brochure psychose:** lancering eind januari, i.s.m. Psychosenet, Uilenspiegel, Similes en Prof. Dr. Stijn Vanheule. Cijfers eind 2025: drukwerk: 4.451 stuks - downloads: 1.899 keer.
- **Brochure depressie:** lancering begin juni, i.s.m. Ups&Downs, Similes, PC Sint-Jan Baptist, Prof. Dr. Filip Raes. Cijfers eind 2025: drukwerk 2.627 stuks, downloads: 1.381 keer.
- **Brochure dwang:** lancering midden september, i.s.m. Praatgroep angst en dwang, Uilenspiegel, Similes, UZ Gent en UPC KUL. Cijfers eind 2025: drukwerk 340 stuks, downloads 870 keer.
- **Brochure angst:** lancering begin december, i.s.m. Uilenspiegel, Similes, UPC Duffel, ELP Academie, Prof. dr. Bram Vervliet. Cijfers eind 2025: drukwerk 205 stuks, downloads: 551 keer.

Te Gek!? zette de campagne 'Kijk eens onder de schil' op welke geestelijke gezondheid bij 65-plussers meer bespreekbaar maakte en de kennis erover vergrootte.



→ Voor deze campagne richtten we een **stuurgroep** op, bestaande uit de Vlaamse Ouderenraad, Zorgnet-Icuro, Psychische Kwetsbaarheid bij ouderen Kenniscentrum (PKOKC). Daarnaast werkten we samen met enkele adviserende experts zoals Mathieu Vandenbulcke, Leontien Janssens, Tom Vermeulen, Charlotte Brys en medewerkers van VLESP.

→ De campagne richtte zich als **doelgroep** in de eerste plaats tot 65-plussers en hun naasten. Daarnaast werden ook professionals die in contact komen met oudere volwassenen betrokken, als intermediairs om de campagnematerialen en boodschappen tot bij de doelgroep te brengen.

→ **Doelstellingen** van de campagne:

- vergroten van bewustwording rond geestelijke gezondheid bij ouderen
- geestelijke gezondheid bij ouderen meer bespreekbaar maken
- vergroten van kennis rond geestelijke gezondheid bij ouderen

→ In februari werd een informatiemoment georganiseerd voor professionals en intermediairs (144 deelnemers), gevolgd door een campagnelancering voor deze doelgroep in juni (355 inschrijvingen). In september volgde de **lancering naar het brede publiek**.

→ Er was veel publieke visibiliteit m.b.t. het thema ouderen en geestelijke gezondheid, mede dankzij de samenwerking met het koningshuis. Zo organiseerden we op 2 september een **bezoek van koningin Mathilde** aan WZC De Vijvers met 500 aanwezigen. Dit kreeg veel mediabereik (GVA, Het NB, HLN, AVS,...).



- We stelden **materiaal en inspiratie** ter beschikking van organisaties en professionals die werken met 65-plussers. De inspiratiegids werd 1.072 keer gedownload en het personaliseerbare campagnemateriaal 1.050 keer. Daarnaast bestelden organisaties in ruime mate drukwerk en promotiemateriaal, waaronder 18.125 algemene flyers, 15.450 flyers rond signaalherkenning, 1.258 algemene affiches, 1.248 affiches signaalherkenning, 896 buttonaffiches, 5.140 buttons en 6.426 magazines

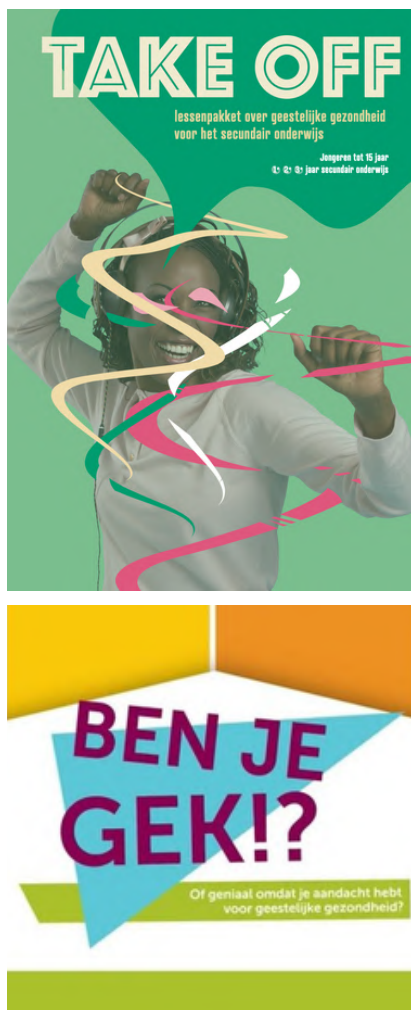


- We organiseerden een **webinar** voor professionals met 405 deelnemers. 503 professionals bekeken de webinar nadien.
- Van bij de lancering tot en met december telde de campagnewebsite www.onderdeschil.be in totaal 14.839 bezoekers.
- Het **lanceringsmoment** van Kijk eens onder de schil in het Lokaal Dienstencentrum De Knoop bracht meer dan 200 aanwezigen samen, waaronder experts en ambassadeurs, en bereikte ook een meer kwetsbare doelgroep. Het initiatief onderstreepte de rol van Lokale Dienstencentra als cruciale vindplaatsen voor oudere volwassenen en werd, in samenwerking met lokale partnerorganisaties, opgezet als inspiratiebron voor verdere uitrol in andere regio's.
- De campagne werd op uiteenlopende manieren opgepikt door een groot aantal organisaties en verenigingen. In Lokale Dienstencentra, Woonzorgcentra en lokale organisaties en verenigingen zoals Okra kreeg het thema concreet vorm; in totaal werden 38 acties actief teruggekoppeld aan Te Gek!?, wat een duidelijke onderschatting is van het werkelijke bereik. Op basis van monitoring via sociale mediakanalen en het gebruik van de hashtag #onderdeschil zien we dat de campagne veel breder werd opgepikt door meer dan 76 organisatieprofielen.



- In samenwerking met KU Leuven en UAntwerpen publiceerden we, op basis van de Public Mental Health Monitor, het rapport De geestelijke gezondheid van ouderen in Vlaanderen – resultaten vanuit een populatieperspectief. Dit rapport vormde de inhoudelijke basis voor het delen van nieuwe cijfers bij de campagnelancering en voor de verdere uitwerking van de campagnematerialen.

In 2025 werd gericht en beperkter ingezet op jongeren, gezien meerdere organisaties inzet op de doelgroep jongeren expliciet als kernopdracht hebben. Te Gek!? koos er daarom voor om zijn opgebouwde expertise maximaal door te geven en aanvullend te werken, eerder dan parallelle initiatieven uit te bouwen.



- De **nieuwsbrieven Te Gek!?** voor het **onderwijs**: kende twee edities in 2025, verspreid naar 3.051 ontvangers.
- Te Gek!? bundelde de 12-jarige expertise in het brengen van herstelverhalen naar jongeren in een **toolbox getuigenissen** (draaiboek workshop, lesfiche voor leerkrachten, begeleidend materiaal,...). Ervaringsdeskundigenorganisaties nemen de rol over van Te Gek!? m.b.t. het brengen van getuigenissen in scholen. Te Gek!? bouwde dit aanbod volledig af en doet geen getuigenissen meer in scholen.
- Het **lessenpakket 'Take-Off'** werd 552 keer gedownload en van het **Te Gek!?-spel** voor het onderwijs werden 54 stuks verkocht.

We professionaliseerden de ondersteuning van vrijwilligers in nevenactiviteiten met destigmatisering als doel, o.a. via de verdere uitrol en ondersteuning van het digitaal actieplatform.

Dit actieplatform (actie.tegek.be) ondersteunt zowel de fondsenwerving voor de werking van Te Gek!? als het maatschappelijk gesprek over geestelijke gezondheid. Via persoonlijke en collectieve acties mobiliseren deelnemers financiële steun én dragen ze actief bij aan het doorbreken van taboes en het vergroten van de zichtbaarheid en bespreekbaarheid van psychische kwetsbaarheid.

- ➔ Er kwamen in 2025 in totaal 44 nieuwe acties op het **digitaal actieplatform van Te Gek!?**
- ➔ Hierbij werden ook inhoudelijke materialen verspreid:
 - Folder geestelijke gezondheid bespreekbaar maken: 1.349 downloads, 3.100 bestellingen
 - Folder Wist je datjes geestelijke gezondheid: 84 downloads, 3.350 bestellingen
 - Flyer 4 voor 12: 268 downloads, 1.850 bestellingen
 - Veertochtboekjes: 12 bestellingen
- ➔ Te Gek!? ondersteunt de actievoerders ook in de rubriek 'actie van de maand' waarin we ervaringsverhalen delen van mensen ('Waarom zetten ze een actie op?'; 'Wat is hun verhaal?')